

附件 2:



# 中国银行·TRIZ 杯第九届中国大学生创新方法大赛

## 参 赛 指 南

中国 TRIZ 杯大学生创新方法大赛组委会  
2021 年 5 月

中国 TRIZ 杯大学生创新方法大赛是由科学技术部、中国科学技术协会联合主办，创新方法研究会、黑龙江省科学技术厅、黑龙江省教育厅、黑龙江省科学技术协会和黑龙江省知识产权局、哈尔滨工程大学等单位具体承办的一项运用 TRIZ 创新方法进行创新的全国竞赛活动，现已成功举办八届国赛。中国银行·TRIZ 杯第九届中国大学生创新方法大赛于 2021 年 5 月启动，2021 年 10 月下旬在哈尔滨工程大学举行决赛。

## **一、大赛目的**

### **（一）激发大学生创新活力**

通过开展竞赛活动，吸引、鼓励大学生踊跃参加科技创新活动，普及推广 TRIZ 理论，以赛促教，激发大学生的创新意愿，让大学校园的创新活力在积极竞争的良性循环中得到激发。

### **（二）提升大学生创新综合能力**

通过开展竞赛活动，引导大学生实践创新精神、创新理论、创新思维、创新技法，提高大学生的创新能力，为国家培养适应新形势、新要求的创新复合型人才。

### **（三）营造大学生创新创业良好环境**

通过开展竞赛活动，为大学生整合各类创新创业相关的科技服务，保护知识产权，推动成果转化，积极营造鼓励独立思考、自由探索和勇于创新的良好环境，加强学生创新的内在动力，鼓励、支持真正的原始性创新。

## **二、大赛主题**

创新创业 方法先行

## **三、参赛对象及作品分类**

### **（一）参赛对象**

学生组：全日制普通高校在读大专生、本科生、研究生以及全日制普通高校毕业 5 年以内（2016 年 3 月以后毕业）的大学生创业者；

教师组：在全日制普通高校讲授创新方法课程（涵盖 TRIZ、六西格玛、精益生产等各类创新方法）以及应用创新方法进行科学研究、产品研发、技术推广等相关活动的教师。

### **（二）参赛作品分类**

学生组：发明制作类、工艺改进类、创新设计类、生活创意类、创业类及高职高专类。

教师组：推广及应用类。

## **四、参赛条件**

### **（一）举办省级赛的区域内的高校报名要求**

举办省级赛的区域由省级赛区域负责人统一上报本区域内高校的参赛作品，国赛组委会不再单独接收该区域内的高校的任何参赛作品。

### **（二）未举办省级赛的区域内的高校报名要求**

#### **1、报名要求**

#### **（1）发明制作类、工艺改进类、创新设计类和生活创意类报名要求**

参赛对象为全日制普通高校在读大专生、本科生、研究生。由学校有关负责部门统一组织推荐报名参赛，指定一名教师作为联络员，指导参赛人员填写申报材料，全校汇总后按大赛组委会要求报送。每个参赛团队，学生人数一般不超过 5 人，专业指导教师 1 人，TRIZ 指导教师 1 人。所有参赛团队均需以所在院校为单位集体报名参赛，不接受个人报名参赛。

## **(2) 创业类报名要求**

参赛对象为全日制普通高校在读大专生、本科生、研究生以及全日制普通高校毕业 5 年以内（2016 年 3 月以后毕业）的大学生创业者。参赛项目需由团队所在高校进行统一推荐报名。创业类参赛项目团队需经过 20 学时以上的 TRIZ 理论培训。每个参赛团队，人数一般不超过 5 人，TRIZ 指导教师 1 人。

## **(3) 教师组推广及应用类报名要求**

参赛对象为在全日制普通高校讲授创新方法课程（涵盖 TRIZ、六西格玛、精益生产等各类创新方法）以及应用创新方法进行科学研究、产品研发、技术推广等相关活动的教师。由各高校联络员统一组织推荐报名参赛，指导参赛人员填写申报材料，全校汇总后按大赛组委会要求报送。原则上开设创新方法课程的高校可推荐 3 名教师参赛，未开设创新方法课程的高校可推荐 1 名教师参赛，已获奖的教师三年内不许重复申报。

## **2、作品要求**

### **(1) 发明制作类、工艺改进类、创新设计类和生活创意类作品要求**

参赛作品所提供的技术方案应构思巧妙，具有较强创新性、新颖性，原创性；参赛作品对促进本领域的技术进步与创新有突出的作用，有较高的学术价值；参赛作品应具备一定的实用性，能够在社会生产实践中应用，有望取得较好的经济、社会效益。

### **(2) 创业类作品要求**

参赛团队应结合团队自身经营的项目或产品情况，运用 TRIZ 理论工具进行技术革新或发明创造；参赛作品应具备良好的用户体验，具有较强的实用性；参赛作品应能够在社会生产实践中应用，并具备较好的经济和社会效益。

### **(3) 教师组推广及应用类项目要求**

参赛教师应在教学和科研工作中开展过创新方法的推广应用,并产生相关教学和科研成果(如论文、论著、专利、教改项目等)、教学PPT制作展示、案例应用于教学情况、创新方法教学改革项目的参与情况。同时参赛教师需指导过大学生应用创新方法开展创新创业活动。

## **3、提交要求**

### **(1) 学生组参赛作品提交要求**

参赛作品应是参赛团队的原创作品;参赛队将作品方案(包括:发明创意、原理图、原理、设计创新点等)、自主知识产权证明材料如专利证书或受理通知等、查新报告、营业执照、组织机构代码证、销售合同、用户使用报告等材料作为作品申报书附件一同上报。

### **(2) 教师组参赛作品提交要求**

参赛作品需要提交创新方法授课时长证明、2学时授课教案、2学时教学多媒体课件、以及教学及科研成果证明材料(论文、论著、专利、教改项目、指导学生开展创新创业活动情况,获奖情况,社会或经济效益等)。

## **4、高职高专类具体要求**

本届赛事将高职高专院校原发明制作类、工艺改进类、创新设计类、生活创意类和创业类统一更改为高职高专类,具体报名要求、作品要求与其他类别要求一致,需要单独填写作品申报书和汇总表。

## **五、大赛流程**

大赛时间为2021年5月-2021年10月

### **(一) 启动阶段(2021年5月25日—9月25日)**

#### **1. 大赛启动 2021年5月25日—9月10日**

各省、市、区及未举办省级赛的区域内的高校开始进行参赛准备

工作，确定省级协调员、校级联络员人选，并将大赛省级协调员、校级联络员信息表 Excel 版于 9 月 10 日前发送至大赛指定邮箱。

## **2. 作品申报（即日起开始报名-9 月 25 日结束）**

各省、市、区及未举办省级赛的区域内的高校提交大赛作品汇总表（盖章后扫描），同时将汇总表电子版（包含 Excel 表格）及大赛作品申报书电子版发送至大赛指定邮箱。

### **（二）初评阶段（2021 年 9 月 21 日-10 月初）**

大赛评委对参赛项目进行函评盲审后，评选出晋级决赛作品，并在大赛网站 <http://triz.hljsti.org.cn/> 和龙江 TRIZ 微信平台上进行公布。

### **（三）作品展示阶段（2021 年 10 月初-10 月下旬）**

网上展示作品简介，进行成果转化推介。

### **（四）决赛阶段（2021 年 10 月下旬）**

入围决赛前 200 项作品进行答辩，评选出一、二、三等奖作品入围总决赛队伍，公示获奖名单并在大赛网站公布。

### **（五）总决赛阶段（2021 年 10 月下旬）**

入围总决赛队伍进行现场比赛，评选出金奖 1 个、银奖 2 个、铜奖 3 个，公示获奖名单并在大赛网站公布。

### **（六）颁奖**

获得大赛总决赛金、银、铜奖团队将受邀参加中国创新方法大赛总决赛现场颁奖。

## **六、赛事安排**

### **（一）省级赛、校赛**

各省（市、自治区）可通过省级赛进行初步遴选，获省级赛二等

奖（含二等奖）以上作品，可直接晋级国赛初赛，获发明制作类前三名及其他类组别第一名的作品可直接晋级国赛决赛。未举办省级赛地区的高校可通过校赛进行初步遴选，校赛排名前 30%可推荐至国赛初赛。

省级赛、校赛比赛结束需向中国 TRIZ 杯大学生创新方法大赛组委会提供比赛相关材料（比赛方案、通知、获奖名单、新闻报道、现场图片等）进行备案，时间截止至 2021 年 9 月 20 日。

## （二）国赛

**初赛：**参赛作品经过专家盲审函评，采用等级淘汰制评选出入围决赛作品进行答辩。

**决赛：**初赛前 200 名作品进行答辩，采用主审专家制评选出一等奖 40 个、二等奖 120 个、三等奖 320 个。

**总决赛：**获得比赛一等奖的发明制作类（3 组）、工艺改进类、创新设计类、生活创意类共 12 支参赛队伍（每组前 2 名）进入总决赛，通过答辩最终评出金奖 1 个、银奖 2 个、铜奖 3 个。

决赛及总决赛答辩做两种方案准备，一是举办现场比赛方式，二是采用线上网络答辩方式。优先采取现场比赛方式，根据届时疫情防控要求，适当调整。

## 七、知识产权保护

参赛作品的专利申请等权利原则上归属设计和制作人员；大赛组委会会有选择参赛作品用于保存并展示的权利；参赛作品不得侵犯其他个人或组织，对于侵犯其他个人或组织知识产权的，一切后果由参赛队和相关责任人负责。

## 八、成果转化及支持政策

进一步加强推动本次大赛学生作品成果的转化及应用力度，对参赛优秀的、应用性强的参赛作品，利用网站积极进行展示推介，在赛期内组织企业进行网上项目对接及洽谈转让等，对作品成果转化较好的参赛高校和选手进行宣传。

## **九、对外宣传**

为打造中国 TRIZ 杯大学生创新方法大赛的品牌形象，将采用以下形式进行宣传：利用网络、报纸、电视等媒体进行宣传报道；利用网站和微信平台，对大赛赛前、赛中、赛后进行实时报道。

大赛属公益事业，社会各界均可赞助，对赞助单位给予重点宣传，扩大赞助单位的良好对外社会影响。

## **十、组织保障**

### **（一）主办单位**

科学技术部

中国科学技术协会

### **（二）承办单位**

创新方法研究会

黑龙江省科学技术厅

黑龙江省教育厅

黑龙江省科学技术协会

黑龙江省知识产权局

黑龙江省技术创新方法研究会

黑龙江省科学技术情报研究院

哈尔滨工程大学

### **（三）冠名赞助单位**



中国银行黑龙江省分行

## 十一、联系方式

### （一）大赛组委会联系方式

黑龙江省科学技术情报研究院

联系方式：0451-51920606 办公室

13903614031 王秀莲、18646306579 吴永志

### （二）申报材料资格审查组联系方式

哈尔滨工程大学

联系方式：0451- 82569500 办公室

15765942312 张羽鑫

汇总表、联络员信息表发送指定邮箱：trizbeijingsai@163.com

(邮件题目中须注明学校)。大赛报送材料（每个文件标注作品编号）提交至 trizbeijingsai@163.com 或存入网盘（联络员需提前注册）。

### （三）大赛信息发布官方网站及微信公众号

大赛官网：<http://triz.hljsti.org.cn/>

微信公众号：longjiangtriz



注：本参赛指南内容最终解释权归中国 TRIZ 杯大学生创新方法大赛组委会所有。

